



**NOVELTY & PREMIUM  
GOODS EXPO 2009**

**OFFICE  
FURNITURE JAPAN**

**OFMEX OSEC**

Press Release <July 17, 2009>

< 전시결과 보고 >

## 대성공으로 그 막을 내리다!

도쿄 국제 문구 & 사무용품전이 (ISOT; International Stationery and Office Products Fair Tokyo) 20주년을 기념하며 제1회 판촉 엑스포 2009, 제7회 도쿄 국제 사무기기전(OFMEX), 제1회 오피스가구 엑스포 (OFFICE FURNITURE JAPAN), 제 4회 오피스 보안 엑스포 (OSEC)와 함께 7월 8 (수) - 10 (금) 일본 도쿄 빅사이트에서 열렸다. 전시는 Reed Exhibitions Japan Ltd.의 주최로 (특별 스폰서; ISOT: 사단법인 전일본문구협회, OFMEX: 일본사무기기유통단체연합회, OSEC: 사단법인 일본오피스가구협회), 대성황리에 막을 내렸다. 올해는 29개국/지역의 1291사가 참가하여, 전시회를 방문한 75,697명의 업계 관련자들에게 최신 제품을 선보였다. (동시개최 전시회 포함)

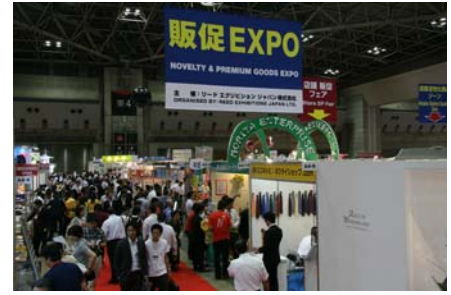
전시 사무국은 중국, 홍콩, 한국, 대만 등지에서 119명의 해당 업계 유력 바이어들을 초대했다. 특별 초대자 중 하나인 한국의 소매점 10x10은 “사무국의 초대로 전시회를 찾아 매우 보람있는 참관을 할 수 있었다. 작년과 마찬가지로 볼거리가 풍부한 좋은 전시회였다. 올해는 해외 기업의 참가가 많아진 것 같았다. 개인적으로는 오피스 관련 제품을 눈여겨 보았는데 고품질에 좋은 디자인의 관련 제품을 전시하는 회사가 많아서 실제 구매를 고려 중이다. 내년에도 반드시 다시 오겠다!”라고 전시 참관평을 했다. 또 대만 수입업체 WINNER-SONG TRADING CO., LTD.는 “우리는 최신 디자인 문구와 오피스 제품 관람을 위해 ISOT를 방문했다. 세계 경제상황이 좋지 않음에도 불구하고 전시 기간 3일 내내 회장이 참관자로 가득 차 있는 모습에 놀랐다. 회장 내 각 구역에는 여러 다른 종류의 제품들이 전시되어 있어 원하는 제품을 쉽게 찾아낼 수 있었다. 내년에는, 더 많은 전시 참가사들과 미팅을 갖게 되길 바란다. 또 일본 전시 참가사들에게는 우리와 같은 해외 수입업자들을 위해 영어 미팅을 더 많이 준비해 줄 것을 부탁한다.”고 했다.

전시 사무국에서는 바이어들뿐 아니라 대다수의 전시 참가사들로부터도 긍정적인 반응을 얻었다. Clip-Rite Inc.의 디자이너이자 사장인 Ms. Janet Lau는 “사무국의 회의기간 중 계속된 지속적인 지원과 헌신을 고맙게 생각한다. 전시 참가사로 전시를 한 것이 처음임에도 불구하고 성공적으로 일본의 회사들과 관계를 구축할 수 있어서 차기 전시에도 반드시 참가할 것이다.”라고 참가 소감을 밝혔다. 또 Wah Fook Holding Ltd.의 Mr. Paul Lam은 “일본 시장에 진입하기 위한 첫발을 내딛었다. ISOT를 통해 좋은 반응을 얻고 주요 바이어들도 많이 만날 수 있어 제법 만족스러웠다. 일본의 주요 생산자들로부터도 문의를 받아 앞으로도 일본시장 내 입지를 다지기 위해 연이어 전시에 참가할 계획이다.”라고 각각 참가 소감을 밝혔다.

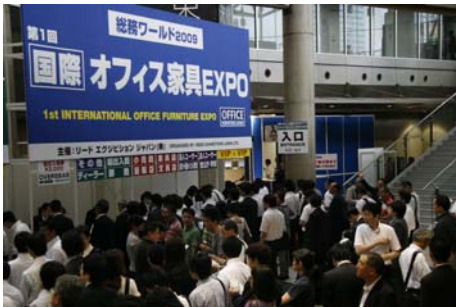


### 첫 개최 제 1회 판촉 엑스포

최근, 판촉물 전반에 대한 계속적인 수요와 판촉활동 전반에 있어서 다수의 배급업자, 판촉 대행사 기업형 소비자들로부터의 요구가 커지고 있다. 판촉 엑스포는 이 증가하는 수요에 대응하기 위해 전시 사무국이 기획해 올해 처음으로 성대하게 런칭했다. 전시 참가사 중 하나인 Infidea Co., Ltd.는 “우리는 전시 첫날 일본엔화 약 50 만엔 상당의 주문을 받을 것을 기대하고 있다. 더 많은 방문자를 수용하기 위해 내년 전시에는 지금의 두 배 크기로 부스를 늘려 참가할 계획이다.”라고 말했다. 또 Morita Enterprise Co., Ltd.는 “전시를 통해 아디다스, 아사히 맥주 등의 대기업들과 거래상담을 통해 전시 첫 이틀 간 100 만엔 상당의 주문을 기대하고 있다. 내년에는 부스를 확장해서 참가할 것을 고려하고 있다.” 라고 전시 결과를 전했다. 전시 기간 3 일 중 통로는 사람으로 가득했고 여기저기서 거래상담을 하는 모습을 볼 수 있었다.



### 새로 런칭한 오피스가구 엑스포



오피스 가구 엑스포는 일본에서는 최초로 오로지 오피스 가구 및 비품만을 다룬 전시회다. 사무실 환경이 직원의 생산성 최대화와 창의성 향상에 기여하는 주요 요소로 상당한 주목을 받으면서 오피스 가구 엑스포가 참관자와 전시 참가사 양쪽의 큰 기대를 받으며 런칭했다. 해외기업들 또한 일본 오피스 시장의 큰 잠재력을 보고 제 1회 오피스 가구 엑스포에 참가했다. 이 전시의 대만관을 기획한 대만 가구 제조업 협회의 Ms. Sydney Lin은 “대만관을 설치해 대만을 대표해 오피스 가구 엑스포에 참가하는 것은 처음이었는데, 본 전시회가 잘 기획된 전문적인 전시회라는 것을 알 수 있었다. 차기 전시회에도 참가할 계획을 가지고

있는데, 더 큰 규모의 대만관으로 참가할 수 있으면 좋겠다.” 또 Sung Young Co., Ltd.의 Executive Director, Mr. SS JUNG은 “오피스 가구 엑스포는 매우 성공적인 전시회였으며 전시결과에 매우 만족하고 있다. 우리는 첫 전시참가였음에도 불구하고 일본 고객들로부터 약 8000달러 상당의 주문을 받았다. 내년 전시 참가도 기대되는 바이다.”라고 전시 소감을 밝혔다.

### 국제 문구대상 2009 그랑프리 발표

ISOT 개최 첫날 제 18회 국제 문구 대상 2009(전 ‘올해의 문구상’) 시상식이 대상 특별 갤러리에서 열렸다. 10명의 수상자 중(디자인과 기술 부문에서 각 5명 수상), 각 부문 그랑프리가 발표되었다. 심사위원회 대표인 Kazuo Kawasaki씨는 “일본 문구는 무척 우아하고 섬세합니다. 모든 후보작을 그 기준으로 평가했습니다. 그럼에도 불구하고 제품들이 기능과 디자인에 있어서는 발전해 나가는 반면, 어떤 점이 ‘새로운’ 것인지 애매한 제품들도 있었습니다. 그렇기 때문에 장래에 참가하게 될 이들에게도 제품에 드러나는 디자인 방식에 있어 향상의 여지가 있다고 할 수 있습니다.” 다수의 업계 전문가들과 매체 보도진들도 시상식에 모여 그랑프리가 발표되자 회장은 흥분으로 가득 찼다. 기술부문 그랑프리 수상자인 Nihon Rikagaku Industry Co., Ltd.의 Takahisa OYAMA씨는 그랑프리가 발표됐을 때의 기쁨과 흥분을 다음과 같이 전했다. “우리가 그랑프리를 수상하게 되어 무척 놀랐지만 한편 매우 기쁩니다. 우리 제품을 최고로 뽑아주신 심사위원단에게 감사합니다.” 시상식 후, 무대 뒤편에 전시된 그랑프리 상품을 사용해보려는 방문자들이 긴 줄을 이루었다.

수상작 세부 사항은 여기로>>> [www.isot-fair.jp/en/award/](http://www.isot-fair.jp/en/award/)



## 일반 전시 결과

### ■ 전시 참가사 수

ISOT & OFMEX>>> 444

NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO >>> 128

OFFICE FURNITURE JAPAN >>> 81

OSEC >>> 162

(동시개최 전시회: GIFTEX/DESIGN TOKYO/Baby & Kids World >>> 476)

### ■ 참가사 국적/지역

20 개국/지역 (ISOT, NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO, OFMEX, OFFICE FURNITURE JAPAN, OSEC)  
Australia, Brazil, China, Ecuador, Germany, Hong Kong, India, Iran, Italy, Japan, Korea, Macau, Malaysia, Poland, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, UK, USA and Vietnam

20 개국/지역 (GIFTEX/DESIGN TOKYO/Baby & Kids World)

Brazil, China, France, Germany, Hong Kong, India, Israel, Italy, Japan, Korea, Morocco, Netherlands, Norway, Philippines, Russia, Singapore, Switzerland, Taiwan, UK and USA

동시개최 전시 포함 >>> 29 개국/지역

### ■ 관람자수

ISOT/NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO/OFMEX >>> 40,384 (전년대비 1.2% 증가)

OFFICE FURNITURE JAPAN/OSEC >>> 16,236 (전년대비 32.6% 증가)

(동시개최 전시회: GIFTEX/DESIGN TOKYO/Baby & Kids World >>> 19,077, 전년대비 24% 증가)

## 이미 2010년 전시 신청 쇄도!

대성황리에 마무리된 이번 전시를 뒤로, 차기 각 전시회에 대한 기대가 그 어느 때 보다 커지고 있다. 전시회 기간 중 이미 대다수의 전시 참가사들, 또 신규 참가사들이 내년 전시회에 참가 신청을 마쳤다. 그 결과, 현재 차기 GIFTEX/DESIGN TOKYO/Baby & Kids World 에 전시 공간이 거의 남아있지 않은 상태이며, 이도 곧 마무리될 전망이다. 전시 사무국은 이 전시에 참가할 의사가 있는 회사들은 가능한 빠른 시일 내에 전시회 사무국에 연락을 취해 자리를 확보할 것을 권하고 있다. 차기 전시 또한 놓치지 말아야 할 것이다. 지금 미리 2010년 7월 7(수) - 9(금)의 일정을 비워두고 일본 도쿄를 방문할 계획을 세울 것.



더 많은 정보를 원하시는 분은, 연락처:

Reed Exhibitions Japan Ltd. / Chiharu NISHIURA (Ms.), Satoko HOMBU (Ms.), 안영지  
18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan

Tel: +81.3.3349.8508 Fax: +81.3.3344.2411 E-mail: [isot-eng@reedexpo.co.jp](mailto:isot-eng@reedexpo.co.jp)

ISOT URL: <http://www.isot-fair.jp/en/> PREMIUM GOODS EXPO URL: <http://www.spex.jp/en/> OFMEX URL: <http://www.ofmex.jp/en/>  
OFFICE FURNITURE JAPAN URL: <http://www.ofj-expo.jp/en/> OSEC URL: <http://www.osec.jp>