



**NOVELTY & PREMIUM  
GOODS EXPO 2009**

**OFFICE  
FURNITURE JAPAN**

**OFMEX** **OSEC**

Press Release <July 17, 2009>

~展后新闻稿~

## 展会以巨大的成功落下了帷幕！

为了庆祝展会举办20周年,于7月8日(周三)至7月10日(周五)在日本东京有明国际展览中心举办了International Stationery and Office Products Fair Tokyo (ISOT)& NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO 2009、7<sup>th</sup> International Office Machines & Equipment Expo Tokyo (OFMEX)、1<sup>st</sup> International Office Furniture Expo (OFFICE FURNITURE JAPAN)以及4<sup>th</sup> Office Security Expo Tokyo (OSEC)。展会由Reed Exhibitions Japan Ltd. 主办 (ISOT由全日本文具协会特别赞助, OFMEX由日本事务机器流通团体联合会特别赞助, OSEC由日本办公家具协会特别赞助) 并以巨大的成功落下了帷幕。今年, 来自29个国家及地区的1,291名参展商向75,697名参观展会的行业专业人士展示了他们的最新产品(数字包括所有同时举办的博览会)。

展会管理层邀请了来自中国、香港、韩国及台湾的119个行业专业人士。一个来自韩国的零售商10x10说:“很高兴有机会获得展会管理层邀请来参加展会,就如同去年一样,这是一场盛大的展会,我们看到了这么多的参展产品。我觉得今年有更多的海外公司。我关注的是办公相关的产品,有许多参展商展示了高品质及优良设计的产品,而我们正在考虑采购一些产品。我们明年一定还会来!”;而一家台湾进口商WINNER-SONG TRADING CO., LTD. 说,“我们参观了ISOT展,并想寻找最新设计的文具和最新的办公产品。尽管目前全球经济正处于一个困难时期,令我感到惊讶的是,在3天的展会中,会场挤满着来访者;在各个展区都展示着丰富多彩的产品,我们很容易找到关注的产品;明年,我希望邂逅更多的参展商,并希望更多的日本参展商能够以英文与像我们这样的海外进口商进行商谈。”

不仅买家而且展会管理层也收到了来自几乎所有的参展商的正面反馈。Clip-Rite Inc. 总经理兼设计师Janet Lau女士说,“在展会前和展会过程中,我们非常感谢来自展会管理层的一贯支持和热情帮助。尽管我们是第一次参加,我们也已经与很多日本企业成功地建立了合作关系,我们明年一定还会再来。”而来自Wah Fook Holding Ltd. 的Paul先生说,“这是我们进入日本市场的第一步,我们非常满意参加ISOT的这些优质买家的反应和动向。我们已收到了包括日本大型制造商的调查情况,我们会继续参展,从而扩大我们在日本的市场份额。”

### 首次举办1<sup>st</sup> NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO

近年来,SP商品和新颖性产品一直拥有旺盛的需求,并且在每一业务推广活动中均被许多分销商、SP代理商和企业用户所青睐。NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO是特别为满足这些日益增长的需求而设计的,并且今年展会管理层也首次隆重推出了这一展会。一家参展商Infidea Co., Ltd. 表示,“我们从第一天开始就期待能收到大约500,000日元的订单。我们的展位相对于来访者来说有些偏小了,因此,明年我们要将展位的面积增加一倍。”而Morita Enterprise Co., Ltd. 表示:“我们能够同许多大公司,例如阿迪达斯、朝日啤酒等进行业务洽谈,并且我们也在开始的2天内预计将获得1000万日元的订单。我们正考虑明年以更大的展位参展。”本次展会会场人群熙熙攘攘,并且大家都珍惜这3天机会积极开展了业务洽谈。

### 2009年国际文具奖大奖揭晓

ISOT展的第一天,在获奖特别展廊前举行了2009年第18届国际文具奖(前一年)颁奖典礼。从10个获奖名单中(在设计与技术方面各5个奖)分别评选出了设计与技术获大奖产品。评选委员会主席Kazuo Kawasaki先生评价说“日本文具雅致且做工精细。所有入围的产品都体现到了这一点。然而,尽管有些产品在功能和设计上都开发得很不错,我们仍然很难在其中找出点新的东西。为此,我们仍把希望寄托于未来,希望将来的参赛者能够想出更多的方法,在产品的设计上有更好的创意。”当天会场汇聚着许多专业人士和媒体报道人员,大奖揭晓时会场更是一片沸腾。当来自Nihon Rikagaku Industry Co., Ltd. 的Takahisa OYAMA先生被宣布获得技术大奖时,他向我们表达了自己喜悦和激动:“能够获得大奖,我感到很惊喜,衷心感谢评选委员会给我们的产品以最高的荣誉。”在颁奖典礼之后,来访者排成长龙走向欣赏舞台后面领略了获奖产品的风采。

如欲了解更多的获奖产品信息,请访问>>> [www.isot-fair.jp/en/award/](http://www.isot-fair.jp/en/award/)

## 基本统计数据

### 参展商数量

ISOT & OFMEX>>> 444

NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO>>> 128

OFFICE FURNITURE JAPAN >>> 81

OSEC >>> 162

(同期展览 GIFTEX/DESIGN TOKYO/Baby & Kids World >>> 476)

### 参展国家及地区数量

**20个国家及地区**(ISOT, NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO, OFMEX, OFFICE FURNITURE JAPAN, OSEC)

澳大利亚、巴西、中国、厄瓜多尔、德国、香港、印度、伊朗、意大利、日本、韩国、澳门、马来西亚、波兰、斯里兰卡、台湾、泰国、英国、美国及越南。

**20个国家及地区**(GIFTEX/DESIGN TOKYO/Baby & Kids World)

巴西、中国、法国、德国、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、摩洛哥、荷兰、挪威、菲律宾、俄罗斯、新加坡、瑞士、台湾、英国及美国。

同期展会参展总数>>>29个国家及地区

### 来访者数量

ISOT/NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO/OFMEX >>> 40,384 (比去年增长1.2%)

OFFICE FURNITURE JAPAN/OSEC >>> 16,236 (比去年增长 32.6%)

(同期展会: GIFTEX/DESIGN TOKYO/Baby & Kids World >>> 19,077 比去年增长 24%)

## 展商们已开始忙于申请 2010 年展会出展!

随着本届盛会的成功落幕,展商们已开始对明年的展会寄予前所未有的厚望。在本次展会期间,大部分参展商和不少新企业已报名准备明年再次参展。为此,下一届 ISOT/PROMOTIONAL GOODS EXPO(formerly NOVELTY & PREMIUM GOODS EXPO)/OFMEX/OFFICE FURNITURE JAPAN 的展览空间变得极其有限,且可能短期内售罄。展会管理层建议有意参展者尽快与他们联系,以确保获得参展空间。明年的展会绝对是机不可失,请标记您的日历表并为下届展会留出时间—2010年7月7日(周三)到9日(周五)光临日本东京。

---

---

For more information, contact:

Reed Exhibitions Japan Ltd. / Chiharu NISHIURA (Ms.), Satoko HOMBU (Ms.),  
18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japan

Tel: +81.3.3349.8508 Fax: +81.3.3344.2411 E-mail: [isot-eng@reedexpo.co.jp](mailto:isot-eng@reedexpo.co.jp)

ISOT URL: <http://www.isot-fair.jp/en/> PROMOTIONAL GOODS EXPO URL: <http://www.spex.jp/en/> OFMEX URL: <http://www.ofmex.jp/en/>

OFFICE FURNITURE JAPAN URL: <http://www.ofj-expo.jp/en/> OSEC URL: <http://www.osec.jp>